

# CONCURSO INFANTIL DA CESL ÁSIA DESAFIA “FUTUROS URBANISTAS”

30 JUN, 2025

Share 0

Tweet 0

Email 0



A CESL Ásia volta a promover mais um concurso de desenho infantil, intitulado “Futuros Urbanistas” para inspirar a próxima geração a projectar um futuro sustentável e dinâmico para Macau

Com o intuito de incentivar a criatividade e imaginação entre os mais jovens, e simultaneamente aumentar a consciencialização sobre o desenvolvimento sustentável, a CESL Ásia, em colaboração com a Associação de Arte Juvenil de Macau, lançou o Concurso de Desenho Infantil 2025 – “Futuros Urbanistas”, cujas inscrições estão abertas até 1 de Agosto. Com o tema deste ano, jovens entre os oito e 14 anos são convidados a colocar-se no lugar de urbanistas do amanhã.

“O concurso desafia-os a reimaginar o ambiente urbano de Macau, perspectivando uma cidade sustentável que integra espaços ecológicos, tecnologias de cidades inteligentes e um design urbano focado na comunidade, materializando uma visão onde a inovação, a natureza e as pessoas coexistem em harmonia”, refere uma nota da CESL Ásia.

“Esperamos inspirar as crianças desde cedo a pensar sobre sustentabilidade e considerar como um melhor design urbano e engenharia podem trazer benefícios duradouros para a sociedade. Este concurso de desenho é mais do que uma competição de arte, é uma plataforma para estimular as mentes jovens e incentivar a próxima geração a participar na construção de um futuro dinâmico para Macau”, comentou António Trindade, presidente e CEO da CESL Ásia.

Esta edição assinala um marco notável, pois coincide com o 25º aniversário da Iniciativa de Investimento Social da CESL Ásia (CSII), um programa pioneiro de investimento de impacto lançado em 2000. Visando cultivar as capacidades fundamentais de liderança da CESL Ásia, a CSII destaca a contribuição da empresa para o desenvolvimento de talentos locais e para o crescimento de uma comunidade mais resiliente, inclusiva e inovadora.

O concurso de desenho infantil tornou-se numa atividade emblemática da CSII, utilizando a educação criativa para aumentar a consciencialização entre as crianças sobre questões sociais e ambientais. O evento conta com o apoio do Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau, IPOR – Instituto Português do Oriente, Macau – Serviços Profissionais, Limitada, Universidade de São José, o patrocínio da McDonald’s Macau, e tem como parceiros da imprensa o Jornal Tribuna de Macau e Macau Daily Times.