

盛世集團子公司MPS升級品牌標誌

【特訊】盛世集團今年繼續參與澳門國際環保合作發展論壇及展覽（MIECF），旗下子公司澳門專業顧問有限公司（MPS）迎來企業形象升級，並於展會上舉辦品牌標誌發佈會，宣佈其全新品牌標誌正式啟用，進一步提升其市場競爭優勢，並展現對可持續發展的堅定承諾。

發佈會昨日下午三時半舉行，盛世集團董事局主席及行政總裁田達德、營運總裁及行政總監舒羅蘭、財務總裁周望萍、行政總監鄭銳華及梁偉智，澳門專業顧問有限公司首席總監沈若山等出席。

MPS表示，公司始終堅守專業承諾，秉承母公司盛世集團「悉心共樹新城市」的理念，致力為澳門、橫琴及大灣區的客戶提供項目管理、設計、入則顧問、工料測量、施工監理等多個範疇的高質量服務，創造更多價值。

據介紹，新企業形象的推出標誌著MPS邁向新紀元，象徵著該公司在積極拓展合作夥伴關係、推動技術革新與管理優化方面的不懈努力，並成為其在持續轉型過程中的重要一步。展望未來，在探索新技術與拓展能力的過程中，MPS將繼續深化與大灣區主要企業的戰略合作，聚焦打造可持續城市基礎設施建設，並推動環境責任、社會福祉與創新技術的深度融合。同時亦將積極探索智慧城市建設的潛力，利用先



進的數字化技術和創新解決方案，為澳門及大灣區的繁榮未來作出更大的貢獻。

田達德受訪時表示，澳門經濟正從過去三十年主要依賴博彩業轉型，著力推動適度多元發展，與公司發展方向一致。早於六、七年前，公司已開始根據時代變遷調整策略，包括此次企業形象的升級。隨著近年科技發展日益加速，特別是在數據收集和人工智能領域，公司利用自研工具和軟件來提升決策的科學性和準確性，讓全體員工都能參與數據收集，促進更明智的決策。此外，公司在北京設立的新業務取得了顯著成績，希望將這些經驗帶回來澳門應用，推動本地能源等領域的發展和工程管理優化。他強調，公司一直以來在綠色產業等方面積極貢獻本土力量，期望得到特區政府更多關注和支持，給予本地企業更多機會，提供高質量服務和工程。



出席發佈會的全體合影