

盛世子公司發佈全新品牌標誌



澳門專業顧問有限公司舉辦品牌標誌發佈會

升級發展 探智慧城建設潛力

盛世子公司發佈全新品牌標誌

【本報消息】盛世集團今年繼續參與MIECF。旗下子公司澳門專業顧問有限公司(MPS)昨在展場內舉辦品牌標誌發佈會，宣佈其全新品牌標誌正式啟用。未來，公司將積極探索智慧城市建設的潛力，利用先進的數字化技術和創新解決方案，為澳門及大灣區作出貢獻。

發佈會昨日下午三時半在MIECF展場內舉行。盛世集團董事局主席及行政總裁田達德、營運總裁兼行政總監舒羅蘭、財務總裁周望萍、行政總監鄺銳華及梁偉智，澳門專業顧問有限公司首席總監沈若山等出席。

MPS表示，公司致力為澳門、橫琴及大灣區客戶提供項目管理、設計、入則顧問、工料測量、施工監理等多個範疇的高質量服務，創造更多價值。

展望未來，在探索新技術與拓展能力的過程中，MPS將繼續深化與大灣區主要企業的戰略合作，聚焦打造可持續城市基礎設施建設，並推動環境責任、社會福祉與創新技術的深度融合。

田達德受訪表示，澳門處於新發展時期，人工智能、大數據等技術發展促使生活和發展方式改變，為更好服務澳門、大灣區及葡語系國家，MPS決定升級發展。公司計劃利用開發的軟件和收集的數據，借鑑以往的成功經驗，把管理方法、程式優化等方面的經驗應用於澳門，推動澳門在不同領域的可持續發展。