

盛世集團子公司Monte do Pasto首度亮相第一屆中國—葡語國家經貿博覽會

2023年10月21日 即時資訊



盛世集團員工在展位合照

【本報訊】第一屆中國—葡語國家經貿博覽會於10月19至22日期間假澳門威尼斯人金光會展舉行，盛世集團在葡子公司Monte do Pasto首度亮相該展覽，展示其最新的葡萄牙可持續美食品牌“AutenticoFoods”之高質素的肉類產品。盛世表示，該展覽旨在進一步發展澳門作為連接中國內地和葡語系國家的平台角色，集團將繼續堅守核心價值，追求卓越品質，致力加強各地悠久而友好的貿易關係。

Monte do Pasto在博覽會上展示其最新的葡萄牙可持續美食品牌“AutenticoFoods”之高質素的肉類產品如牛肉、羊肉和伊比利亞豬肉；海鮮類產品如沙甸魚、鱈魚和八爪魚等；小食類如馬介休球等。這些產品主要是針對餐飲業界進行推廣。與此同時，該Monte do Pasto還展示優質可持續True Born牛肉和羊肉推廣給零售業界。

展位上，Monte do Pasto不僅向參觀者展示不同系列的優質產品，更呈現出Monte doPasto對生產可持續健康食品的堅定理念，致力於品質追求、誠信經營、重視可持續發展和食品安全等，嚴格遵守歐盟法規，確保我們的產品符合最高的標準。

葡萄牙美食被認為是世界上最獨特且令人驚艷的美食之一。2023年葡萄牙獲得世界知名的米其林指南“歐洲的創意美食之地”的殊榮，該指南肯定了葡萄牙獨特的美食文化，包括其卓越的飲食體系和自然生態系統，如肥沃的農地和豐富的海洋資源。

盛世集團董事局主席及行政總裁田達德表示：在過去十年，盛世集團受惠於絲綢之路、澳門平台倡議以及澳門經濟多元發展等政策所啟發，一直投入大量資源以實現多元化的業務發展。近年面對經濟挑戰時，我們累積到寶貴經驗，使我們更加明白促進商業夥伴和政府機關共同合作的重要性，如市場的開放，發展商業、物流、技術和其他經濟產業，使得各項知識互相交流。我們通過創新和具影響力的投資以拓展歐盟、非洲、中美洲和南美洲等新興市場，同時促進中葡兩國之間的經貿合作。

Monte doPasto行政總裁慕智敏指，是次展覽提供了一個很好的平台以展示葡萄牙優質可持續肉類、海鮮和小食。博覽會把葡萄牙定位為能夠向亞洲快速發展的經濟體提供“高端出口服務的國家”。Monte do Pasto在出口方面具有豐富經驗，並具備條件把握各類出口商機。Montedo Pasto在可持續肉類生產領域的專業能力，使其成為業界難得的合作夥伴。