

# Dezenas de premiados no "Carnaval Sustentável"

**M**ais de 40 jovens alunos foram premiados no âmbito do concurso de desenho infantil "Um Carnaval Sustentável", co-organizado pela CESL Asia e a Associação de Arte Juvenil de Macau. Na quarta edição deste concurso, estudantes de Macau, com idades compreendidas entre os 8 e 14 anos, foram desafiados a mostrar a sua criatividade e talento artístico sobre o tema das celebrações sustentáveis, "ênfatisando a diversidade, o respeito pelo ambiente, a inclusão e a felicidade".

A cerimónia de entrega dos prémios decorreu no dia 16 no McDonald's, localizado no Centro de Ciência, com a presença de mais de 60 convidados, incluindo os vencedores e respectivas famílias. Na ocasião, António Trindade, presidente e CEO da CESL Asia, enalteceu os trabalhos dos alunos, destacando o "incrível nível de criatividade, imaginação e ideias inovadoras mostradas pelos alunos sobre a promoção da sustentabilidade urbana e estilos de vida sustentáveis", sublinhando ainda que "estes jovens estudantes estão a contribuir activamente para o crescimento de uma visão colectiva de uma Macau mais sustentável".

Lai Sio Kit, director-geral da Associação de Arte Juvenil, também expressou o seu apreço pela "elevada qualidade" dos trabalhos, referindo ser "evidente o quanto os estudantes investiram em pensamento e, o esforço significativo que colocaram no desenho das suas obras de arte, explorando um leque diversificado de temas relacionados com a sustentabilidade e o respeito pelo ambiente".

A lista de vencedores integra Tam Cheng Hei, da Escola Choi Nong Chi Ta (Prémio Campeão), Lei Meng Cheng, da Escola São Paulo (1º classificado), Chon Nga Si (2º) e Iong Tong U (3º), ambos da Secção Chinesa do Colégio de Santa Rosa de Lima. Foram ainda atribuídos 35 Prémios de Mérito, o Prémio de Popularidade Online e três Prémios de Apoio à Arte (pela organização), em reconhecimento de "talentos e contribuições notáveis".

Esta Iniciativa de Investimento Social da CESL Asia contou com o apoio da "Baker Tilly Macao Certified Public Accountants", Banco Comercial de Macau, Banco Nacional Ultramarino, McDonald's Macau e MGM. O Jornal TRIBUNA DE MACAU e Macau Daily Times associaram-se como parceiros de media do concurso.

