

展商：增產品曝光率 促更多合作



盛世集團今年續參展，推廣智能管理平台。

展商：增產品曝光率 促更多合作

【本報消息】澳門國際環保合作發展論壇及展覽昨起一連四日舉行。不少參展商認為，環保展讓展商加強產品宣傳推廣的平台，希望今年可達成更多合作配對。

連續十五年參加環保展的盛世集團，今次主要推廣自主研发的“Ortux智能管理平台”。盛世集團董事主席及行政總裁田達德表示，Ortux是一個集多項管理功能於一身，專為資產擁有者及相關用戶量身定制的管理平台。

數據顯示，使用Ortux可提高設施管理效率35%，可降低設施維護成本25-35%，適用各類型大小設施，包括公共交通基礎設施、購物中心、環保基礎設施、大型綜合娛樂度假村、太陽能發電廠、醫療機構、教育院校及工廠等。

公司內部已測試使用逾兩年，有本澳碼頭企業、博企及葡萄牙企業正使用系統，未來希望把平台拓展至內地應用。同時，Ortux與人工智能相輔相成，可助力企業達到節能、減排和有效利用資源的目標。Ortux將不斷發展和優化系統，為未來的人工智能系統發展開啟新征程。

環保建材冀走出去

另有參展商、中澳共贏建材有限公司執行董事王宗勝表示，作為內地知名塗料品牌三棵樹的澳門總代理商，如今新城A區工程量多，對環保材料需求大，故認為在環保展上推介該品牌塗料及相關產品是好時機。內地材料在質量、交貨期、規範標準、價格、耐用度都可滿足客戶需要，亦不輸進口品牌，希望廣泛介紹予客戶。同時，希望透過環保展平台，接觸更多葡語國家客戶，進一步對外宣傳品牌優勢。

另有第二次參加環保展的展商陳小姐表示，公司成立約三年，主要銷售環保餐盒、餐具，批發為主。公司去年曾參加環保展，成功與一些企業達成合作，至今仍保持往來。認為環保展可為產品帶來曝光率，助拓展銷售渠道。疫後便利不少外地客商來澳，希望今年透過參展，發掘更多客源。目標客群是政府部門、酒店等。