

# 展商推可持續肉類減食物浪費



田達德

## 展商推可持續肉類減食物浪費

【本報消息】每屆MIECF成為展商推出環保、衛生項目的平台。有參展商推出可持續肉類，以減少環保污染及食物浪費。

盛世集團旗下的葡萄牙可持續畜牧品牌“Monte do Pasto”，是當地最大的露天畜牧飼養農場，自家生產健康可持續肉類“True Born”，除在葡國銷售，外銷到澳門、香港及多個歐洲國家。

## 嚴謹生產保鮮期長

盛世集團董事局主席及行政總裁田達德表示，“True Born”牛肉是本著“從農場到餐桌”為主的飲食概念，經過高效且嚴謹的生產過程，運用超冷凍真空包裝技術，把牛肉的鮮嫩和風味鎖緊，保鮮期長減少食物浪費。

他指出，集團有此想法，主要留意到內地對高質且有食品安全監控的產品有極大需求。葡萄牙可提供相關元素。作為澳門公司，“True Born”理念是圍繞環保及可持續性。該品牌由農場飼養到公司均有監控，動物也有符合歐盟標準的飼養環境。

他認為中葡平台基礎很好，但未能讓更多企業充分應用，不少中國企業選擇直接到葡語系國家投資，無需借助澳門搭橋；此外，行政部門辦手續也未能連貫，過程繁複。他關注人才培育，指現時企業與葡語系國家經商，主要是一買一賣的銷售，但難培育出專項人才。集團對中葡平台有信心，但認為需要實際措施才能解決問題。

## 科技研發環衛產品

另有參展商衛安（澳門）有限公司總經理王頌兒表示，公司近年以“3S”為主軸發展服務和產品，即保安(Security)、安全(Safety)、環衛(Sanitation)。是次展出的衛生解決方案，包括支持太陽運作的室外智能廢物箱、室內用的人工智能廢物分類回收箱、智慧型廚餘收集設備等，還有AI影像分析系統作鼠類 / 甲由偵測等產品。

她特別提到廚餘收集機、智能廢物分類箱等產品背後，都有與後台連網，可監測內置存量，從而適當安排清潔人員進行後續處理工作，減省時間和人力。該公司沒有設定特定目標客戶群，畢竟環衛解決方向一直是社會所追求，更希望透過一系列產品，在環保和環衛方案上，為澳門市場提供更多選項，拓展更多應用場景。